

Im Alltag der Kunden immer präsent sein

Werbeartikel sind bei den Kunden beliebt und für die Unternehmen ein wichtiges Marketinginstrument. Die Besonderheit liegt in ihrer Haptik und stetigen Präsenz. Auf der diesjährigen SuisseEMEX wird der Bereich Promotion und Werbeartikel wieder einen wichtigen Stellenwert einnehmen.

Auffallend, kreativ und innovativ



Die Cadolino® by comTeam AG wird bereits zum 12. Mal an der SuisseEMEX teilnehmen. Dieses Jahr erstmals zusammen mit unserer Partnerfirma Lacoray®. Die SwissEmex bietet uns die Möglichkeit, neue Produkte zu präsentieren, bestehende Kunden zu pflegen und vor allem neue Kunden zu gewinnen. Um möglichst erfolgreich zu sein, sind für uns der gleiche Standort sowie unser offenes Marktstandkonzept sehr wichtig. So sind wir seit Jahren präsent und bei unseren Kunden bestens verankert. Ein aktuelles und interessantes Thema führt jedes Jahr als roter Faden durch unseren Messeauftritt. Mit neuen Artikeln auffallen, kreativ und innovativ sein, sowie auf die individuellen Bedürfnisse unserer Kunden einzugehen, gehören zu unseren Erfolgsfaktoren. Zu den diesjährigen Highlights gehören die neuen Produkte des Schweizer Kugelschreiberproduzenten PRODIR mit dem ES1 und DS3.1 sowie dem CS8 Ring-Book Basic, welche an unsere Besucher abgegeben werden. Weiter zeigen wir anhand von Beispielen auf, wie wir in der Lage sind, individuelle Kundenprojekte zu lösen. Eine Anerkennung unserer Leistung ist der PromoFritz-Award, welcher dieses Jahr erstmals für die beste Werbeartikelkampagne vom Ver-

band der Schweizer Werbeartikelindustrie PromoSwiss an cadolino® vergeben wurde.

Nicole Hugentobler, cadolino® by comTeam AG, www.cadolino.com und www.lacoray.ch

«Spielen verbindet»

«Memo» erlaubt viele kreative Möglichkeiten. Der Zoo Basel zeigt eine davon. Ob Sie Ihre Mitarbeiter, Ihre Produkte, einen Produktionsprozess zeigen oder aber Text und Bild mischen, vieles ist möglich. Überraschend anders halt. Und über ein wenig Hirnakrobatik freut sich Gross und Klein. Ein tolles und kreatives Werbegeschenk. Spielend unterwegs sind sie auch mit der kleinen, handlichen «Jassbox» für Spiel, Spannung und Spass. Mit Kreidestiften, Jass- tafel, Schwamm und neu mit integriertem Spitzer. Und natürlich mit einem Kartenspiel mit Ihrer Werbung versehen. Die kompakte, hochwertige und verbindende Werbeidee – für viele Kontakte, immer und immer wieder.

Konrad Jäger, Leiter Marketing & Verkauf, AGM AG Müller, Neuhausen am Rheinfall, www.agm.ch

RUDOLF Tassenutensilo



Als Neuheit und absoluten Must-Have-Artikel können wir Rudolf wärmstens empfehlen. Es handelt sich dabei um eine Neuerung zum kommenden Herbst und ist zur SuisseEMEX hin erhältlich. Denn über den Tellerrand schauen lohnt sich immer, und jetzt macht auch der



Tassenrand etwas her. Denn RUDOLF wertet ihn nicht nur optisch auf. Das witzige Utensilo ist prima geeignet, um Kekse, Kaffeemilch, Zuckerwürfel, Süsstoff oder Teebeutel zu servieren. Und dank der verschiedenen Farben wird nie wieder die Tasse vertauscht. RUDOLF Tassenutensilo eignet sich auch hervorragend, um sie als Tassenmerker auf Festen oder im Büro zu nutzen.

Tobias Steiner, Sales Manager b2b, Jamei-Koziol, Wädenswil-Au, www.jamei.ch

Swiss Quality meets Tokyo Design



Wenn Schweizer Messerschmiedeknow-how auf simples, aber durchdachtes Design aus der Trend-Hauptstadt Tokyo trifft, entsteht Neues und Einzigartiges. Die Eckdaten lassen aufhorchen: 58 mm kurz, 22 g leicht, fünf Funktionen, sieben Farben. Funktionalistisches Design gepaart mit bewährten Komponenten aus der Victorinox-Classic-Serie wie Klinge, Schere und Anhängerring machen das neue Mini-Tool Victorinox Tomo zum unverzichtbaren Begleiter und absoluten Fashion-Statement. Logo-Aufdrucke und Veredelungen von ein bis sechs Farben individualisieren die Produkte zusätzlich. Die genial schlichte Verpackung aus recyceltem und wieder recycelbarem Zellstoff ist zu 100 Prozent biologisch abbaubar und ganz im Sinne einer neuen Urban Ecology. Dass die Designtradition bei Victorinox lebt, beweisen viele Auszeichnungen und der eben für das neuste und vollkommen andere Taschenmesser, Victorinox Tomo, verliehene Promotional Gift Award in der Kategorie Premium Pro-

dukt und Markenartikel. Besuchen Sie uns auf der SuisseEMEX, Stand Halle 5, Stand-Nr. 5.122.

Yvonne Schürpf, Victorinox, Ibach-Schwyz, www.victorinox.com

Gute Ideen machen den Unterschied!

Unter allen Instrumenten des Marketing-Mix bieten Werbe- und Promoti-



PRINT EFFECT
KREATIV VEREDELN

**WIR BEWEISEN ES IHNEN
AN UNSEREM MESSESTAND**

EMEX Halle 3 Stand 3.219
www.print-effect.ch

onsartikel hervorragende Möglichkeiten, direkt oder flankierend auf die Kaufentscheidung der Kundschaft Einfluss zu nehmen. Die eingesetzten Artikel erzielen aber nur dann die gewünschte Wirkung, wenn sie qualitativ hochwertig sind, originell umgesetzt und in passendem Umfeld verteilt werden. Von diesen Überlegungen lässt sich das 30-köpfige Team von Pandinavia bei der Produktauswahl und der Beratung seiner Kunden seit jeher leiten. Entsprechend frisch und abwechslungsreich tritt das Unternehmen aus Klotten auch an der SuisseEMEX auf. Überzeugen Sie sich selbst davon in Halle 5!

**Kaspar Benz, Managing Director,
PANDINAVIA AG, www.pandinavia.ch**

Nachhaltigkeit liegt im Trend

Mit den Kunden in «Kommunikation» treten, auf Tuchfühlung gehen, ihnen eine Freude bereiten oder sie dazu animieren, eine Aktion einzugehen wie z.B. zu spenden oder eine Messe zu besuchen; dies sind nur ganze wenige Gründe, wieso immer mehr Firmen/Organisationen auf einmalige bzw. mehrstufige Mailings setzen. Es ist im Umfeld der Non-Profit-Organisationen beispielsweise seit Jahren erwiesen, dass trotz unseres Internet-Zeitalters und der Medienvielfalt die meisten Menschen noch immer am besten auf ein schriftliches Mailing im Briefkasten reagieren und entsprechend spenden. Selbstverständlich sind sämtliche Mailing-Bestandteile von der korrekten Adressierung bis zum «richtigen» Versandzeitpunkt massgebend, jedoch kann der eingesetzte Werbeartikel als Verstärker das Zünglein an der Waage sein, welche die Empfänger zu einer Reaktion verleitet oder eben

nicht. Mehrstufige Mailings haben zusätzlich den Vorteil, dass der Versender regelmässig in den Köpfen seiner Kunden präsent ist und diese je nach Thema animieren kann, mit ihm in Kontakt zu treten. Sei es, um einen Eventtermin in Erinnerung zu halten oder neue Artikel zu präsentieren... Natürlich ist die Flut an solchen (un-)gefragten Sendungen heutzutage riesig, umso mehr kann man mit dem richtigen Werbeartikel genau den speziellen, individuellen Akzent setzen, an den sich ihre Empfänger noch länger erinnern werden. Fakt ist, dass man die Menschen mit einem Mailing überraschen oder sie zum Nachdenken oder Schmunzeln bringen kann. Da ein Mailing normalerweise per Umschlag verschickt wird, ist es wichtig, dass der Artikel eine gewisse Dicke und Grösse nicht überschreitet. Selbstverständlich gibt es auch da die verschiedensten Varianten, je nach Budgethöhe.

Unter dem Motto Überraschung steht zum Beispiel ein lustiger und praktischer Artikel, nämlich die Schwammkarte. Diese Karte kommt trocken und flach daher, mit ihrem eigenen Text bedruckt, wahlweise mit oder ohne Umschlag und lässt sich perfekt verschicken. Wird diese Beilage jedoch ins Wasser gelegt, dann kommt erst ihre richtige Grösse zum Vorschein. Kleine Notiz am Rande: Kaffeeflecken auf Hosen lassen sich damit tiptopp entfernen.

Eine weitere sehr nützliche Idee ist die Schlüsselmütze. Klein, in jeglichen Formen erhältlich, praktisch, gut... Bei den vielen Schlüsseln, die wir üblicherweise mit uns mittragen, können diese mit den Schlüsselmützen individuell «gekennzeichnet» werden. Man kann eine einzelne Mütze oder gleich eine ganze Serie versenden. In den heissen Sommermonaten sind Feuchtigkeitstücher immer wieder ein Thema. Dieser Artikel kann in ganz kleinen Formaten hergestellt werden, und die Duftnote, je nach Auflage, ist individuell wählbar. Auch kleine Gesten können eine grosse Wirkung entfalten.

**Robert Scheidegger, E7 promotion gmbh,
www.E7-promotion.ch**

Kann man Ihre Botschaft begreifen?

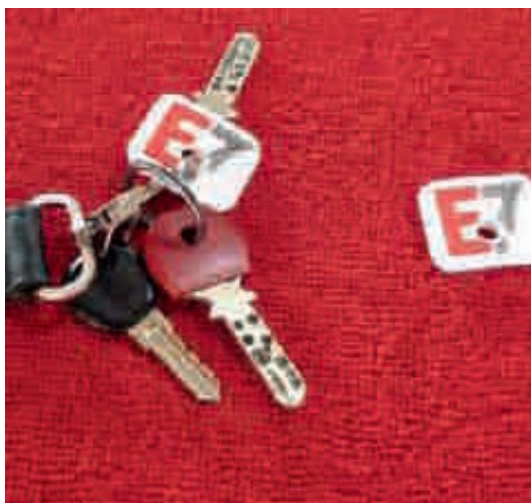
Werbung ist ein zentrales Element der Unternehmenskommunikation – das ist unbestritten. Ebenso die wesentliche Rolle von Grafik und Design. Aber weshalb ist die heutige Werbung in erster



Linie visuell? Und wieso wird weitgehend ignoriert, dass eine Botschaft je besser eingepägt werden kann, je mehr Sinne sie anspricht? Vergleichen Sie einen Newsletter mit einem Werbebrief, aus dem Ihnen ein Schmetterling entgegenflattert. Was bleibt länger in Erinnerung? Je virtueller unser Umfeld ist, desto höher ist der Stellenwert von haptischen Reizen. Verknüpfen Sie eine visuelle Botschaft mit einer tastbaren Erfahrung – und der Erinnerungswert steigt sprunghaft an. Weshalb? Eine «sinnliche» Kommunikation ist gehirngerecht – und deshalb erfolgreicher.

Verwenden Sie greifbare Verkaufshilfen beim Gespräch mit potenziellen Kunden. Sie werden sehen, wie wertvoll sie sind. Sie vereinfachen den Einstieg ins Gespräch, motivieren zum Fragen und machen Nutzen erlebbar. So hat eine deutsche Sparkasse mit einer einfachen, aber gut konzipierten Faltkarte die Anzahl der Kontoabschlüsse innert Jahresfrist vervierfacht! Aber auch für die interne Kommunikation eignen sich haptische Kommunikationsmittel hervorragend. Sie möchten Ihren Mitarbeitenden eine Botschaft effektiv und nachhaltig vermitteln? Dann halten Sie Ihre Kernaussagen auf einem Produkt – beispielsweise einem Falwürfel – fest. Ihre Botschaft wird dadurch materialisiert und begreifbar gemacht – und dadurch mit Sicherheit tiefer verankert als durch Worte und Präsentationen.

WIE die sinnliche Erfahrung umgesetzt wird, ist von der Botschaft, dem Zielpublikum und dem Budget abhängig. Schon ein hochwertiges Papier, ein Reliefdruck oder lackierte Designelemente erhöhen die Aufmerksamkeit des Empfängers. Ganz zu schweigen von einem flachen Brief, der plötzlich ein dreidi-



Clever und voll Power.



SimCla USB Car ADAPTi

Den Mini-Adapter im Auto in den Elektroanzünder stecken – Handy, Smartphone, iPad oder Kamera anschliessen – los geht's mit der Stromkupplung. SimCla bringt an der SuisseEMEX'11 den USB Car ADAPTi. Das clevere Ladegerät im Auto. Ein Top-Novum für Power unterwegs.

Und viele weitere Neuheiten.



Sie finden uns an der SuisseEMEX'11 in Halle 5, Stand 206.

 **SimCla**
werbearbeiterfinder.ch

Münchensteinerstr. 270, CH-4053 Basel/Switzerland
Tel. +41 61 336 99 99, info@simcla.ch



VICTORINOX



Tools with a lasting impression

Victorinox AG, CH-6438 Ibach-Schwyz, Switzerland
T +41 41 81 81 211, F +41 41 81 81 511, 261@victorinox.ch, www.victorinox.com

MAKERS OF THE ORIGINAL SWISS ARMY KNIFE

ArtoTent[®]
 MODERNE ZELTSYSTEME
 Ihr Fachgeschäft für Marketing-, Event- und Sponsoring Zelte

Wenn Qualität und Zuverlässigkeit erste Priorität haben
 5742 Kölliken / 062 737 40 40 / www.artotent.ch

Wir setzen Zeichen!

Stauffis
 MESSEBAU Die Aufsteller.

www.stauffis.ch

bitforge
 mobile marketing

Gratis App Beratung!
 STAND 4.332

saving campaigns since 2004

www.bitforge.ch info@bitforge.ch

TOP WERBEARTIKEL polydono.ch

POLYDONO
 promotional products info@polydono.ch

mensionales Objekt freigibt – wie beispielsweise den Power PopUp Cube. Oder eine ansprechende Geschenkbox, die ein gut gewähltes Werbegeschenk enthält – ein grosses Strandtuch für den Sommer beispielsweise. Treffen Sie den Geschmack Ihres Kunden, so begleitet ihn Ihre Botschaft durch den Tag, durch den Sommer und durchs ganze Jahr. Was wollen Sie mehr? Haptische Kommunikationsmittel und vieles mehr finden Sie bei Polypins AG in St. Gallen. Polypins ist der Agent mit der exklusiven Verkaufslizenz für Rubik's Cubes, Faltpapier und Magic Flyer in der Schweiz.

Monika Vollmer, Polypins AG, Solothurn, www.polypins.ch

Kalender – die Botschaftsträger während des ganzen Jahres

Kalender als Image- sowie Kommunikationsmittel bringen tolle Langzeiteffekte. Tagtäglich – und das ein ganzes Jahr lang – erreicht die gewünschte Botschaft ihr Zielpublikum, mit exklusiven Bil-



dern, tollen Angeboten oder anderen Cross-Selling-Aktionen. Nicht zu unterschätzen ist die Wirkung der Kleinen.

Tischkalender in allen Farben und Materialien zeichnen sich als praktische Alltagshelfer neben der digitalen Welt aus. **Regula Kurz, Geschäftsführerin Calendaria, Immensee, www.calendaria.ch**

Blumige Weihnachtsgeschenke – verblüffend effektiv

Um im Geschäftsalltag die eigene Botschaft hervorzuheben und die ungeteilte Aufmerksamkeit der Zielgruppe zu wecken, sind kreative Ideen und Emotionen gefragt – Blumen haben die Kraft, diese Emotionen zu verkörpern.

Ob ein sympathisches Dankeschön an Ihre Geschäftspartner oder ein stilvoller Weihnachtsgruss an Ihre besten Kunden – Blumen erzeugen bei den Beschenkten eine einzigartige und ehrliche Reaktion: wahre Freude. Mit dem Einsatz von Blumen im Business zeigt ein Unternehmen nicht nur, dass ihm die Geschäftsbeziehungen wirklich am Herzen liegen. Es überzeugt auch durch Kreativität. Und wer mit leuchtenden Blumen überrascht wird, bedankt sich gerne dafür. Die

Blockfabrik

Veredelte Drucke
Werbeblöcke
Formulare
Consumer-Schreibwaren

BL Blockfabrik AG
Industriestrasse 14
CH-9630 Wattwil
Telefon +41 (0)71 988 33 33
Telefax +41 (0)71 988 48 74
Email info@blockfabrik.ch
www.blockfabrik.ch



Danksagungen der Zielgruppe sind zudem eine besondere und ideale Kontaktmöglichkeit für das Unternehmen. Ein Blumenstrauß lässt die damit verbundene Botschaft zu einem emotionalen Erlebnis werden – mehr Sympathie vermag kaum ein anderes Kommunikationsinstrument zu bewirken. Die persönliche und überraschende Übergabe eines Blumenstraußes gewährleistet,

dass die Botschaft zum Jahresende direkt die Person erreicht, für welche sie bestimmt ist. Dies hat Eventcharakter – Aufmerksamkeit ist garantiert!

Rinaldo Walser, Fleurop-Interflora (Schweiz) AG, Wangen b. Dübendorf, www.fleurop.ch

Bild- und textpersonalisierte Adventskalender

Als Neuheit für Weihnachten 2011 bieten wir bild- und textpersonalisierte Adventskalender an. Dabei haben Sie die Möglichkeit, jeden einzelnen Kalender mit dem jeweiligen Namen Ihres Beschenkten zu personalisieren. Wir unterscheiden zwei Varianten: Der Name als Buchstaben in Verbindung mit dem Sujet (z. B. in Blättern, Sternen etc.) ist die Textpersonalisierung. Wird der Name als Ganzes ins Bild gestellt, sprechen wir von einer Bildpersonalisierung. Der Kreativität sind also (fast) keine Grenzen gesetzt! Es stehen auch viele Standardsujets zur Auswahl. Auf Wunsch unterstützen wir Sie gerne in der Umsetzung Ihrer Grafik!

In diesem Jahr werden die Türchen 1 bis 23 der Kalender mit einer neuen, noch feineren Schweizer Milchsokolade gefüllt sein, im 24. Türchen findet man wiederum den feinen Gummibär. Bereits ab 25 Kalendern individuell bedruckbar – exklusiv bei uns!

Andi Meier, E575 GmbH, Baden, www.e575.ch



Null Streuverlust.



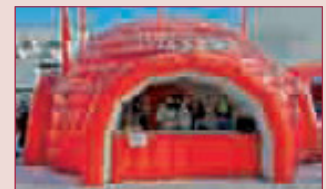
Endlich Werbung, bei der alle anbeissen. Echte Appenzeller Bärli-Biber mit individuellem Aufdruck. Sehen Sie, wie's geht: **SuisseEmex, Halle 5, Stand 5.201**

Bischofberger AG
Appenzeller Biber- und Nuss-Spezialitäten
CH-9057 Weissbad (AI)
Tel. 071 798 90 10 · Fax 071 798 90 19
info@baerli-biber.ch · www.baerli-biber.ch



Creative Inflatable

DREIDIMENSIONALE WERBETRÄGER



Inflatable-Kompetenz

5742 Kölliken / 062 737 20 00 / www.creative-inflatable.ch